

衆院選直前

緊急アンケート

マニュアル

シールアンケートを通じて
投票率を上げよう！

アンケートの目的

- 選挙があることを周知させる
- 選挙の争点を可視化させる
 - ⇒ 応援する候補者に伝えれば、良いアドバイスになります
- 投票日・場所・期日前投票などを伝えられる
 - ⇒ 「一緒に確認」した記憶が投票を後押しします

アンケートの流れ

① 声かけ

例：「シールアンケートにご協力をお願いします！」
「協力者に無料で投票ガイドをお渡ししています！」

② NO,1を貼ってもらう⇒理由を聞く

例：「『行く・行かない・迷っている』」理由は？

③ NO,2を貼ってもらう⇒理由・詳細を聞く

例：「なぜ〇〇に貼ったんですか？」

④ 協力のお礼を言う

選挙区と投票所の確認を促し投票ガイドを手渡す

例：「ご協力ありがとうございます。投票日は10月22日です」

メディア・SNSを活用する

- ・ シールアンケートを行う時は、
メディアリリースを行きましょう

タイミングが合えば、メディアは取材に来てくれます。メディアリリースの方法はメディア戦略マニュアルを参考にしましょう。

- ・ SNSで拡散しましょう

活動の様子、結果は随時SNSで発信しましょう。
日本全国でアンケートが行えれば、市民の生の声を世論として共有できます。

注意点！

- ・ 取り組みはあくまで、投票率の向上のために行いましょう
選挙期間中の活動には十分な注意が必要です。

お願い！

アンケート結果を教えてください！

アンケート結果は全候補者にとって、貴重な情報になります。候補者が私たちが街頭で集めた「声」を知ることで、市民の日常の「声」が政治に活かされるはずです。

情報共有は、SNS上に「#BUD」をつけて投稿しておこなってください。